



APPEL À CANDIDATURE

Dans le cadre du renforcement de ses effectifs, le Conseil Supérieur de l'Éducation, de la Formation et de la Recherche Scientifique lance un appel à candidature pour le recrutement de cinq (05) profils.

Intitulé de poste	Diplôme	Expérience professionnelle	Modalités de sélection
UX /UI Designer	Licence ou équivalent dans l'un des spécialités suivantes : Art/arts visuels - design graphique-digital design - web design- multimédia - infographie - production graphique -informatique- communication- marketing digital.	3 ans minimum dans une agence digitale/ agence de communication/ régie publicitaire/ Freelancer	<ul style="list-style-type: none"> - Présélection sur dossier ; - Test écrit - Entretien
Journaliste rédacteur	BAC+5 dans l'un des spécialités suivantes : Journalisme- communication et traduction - littérature et sciences humaines	3 ans au minimum dans le domaine de la communication, du journalisme et des médias	
Chargé de la veille stratégique	Master en Sciences de l'éducation, Sciences économiques, Mathématiques, Informatique, Intelligence Compétitive et Stratégique ou équivalent	Expérience souhaitée dans la veille stratégique	
Chargé de la prospective	Master en Sciences de l'éducation, Sciences économiques, Mathématiques, Informatique, Intelligence Compétitive et Stratégique ou équivalent ou diplôme d'ingénieur en Statistique ou équivalent	Expérience souhaitée dans les études prospectives	
Analyste en sciences sociales	Doctorat en sciences sociales, sociologie, sciences de l'éducation, économie, géographie ou démographie	5 ans minimum dans les domaines d'analyses, de recherche et d'évaluation des politiques publiques en général et de l'éducation en particulier	

NB : Les fiches descriptives des postes et des profils sont consultables sur le portail du Conseil <http://www.csefrs.ma> (espace recrutement) et sur www.emploi-public.ma.

Dossier de candidature :

- Lettre de motivation ;
- Curriculum vitae ;
- Copie de la Carte d'Identité Nationale ;
- Copie certifiée conforme à l'original du diplôme exigé ;
- Copie certifiée conforme de l'attestation d'équivalence pour les diplômes étrangers ;
- Copies certifiées conformes à l'original des justificatifs de l'expérience professionnelle.

Le dossier de candidature doit être déposé au niveau de la plateforme électronique

<https://depot.emploi-public.ma>, au plus tard le 22/09/2023 à 16h30.

- La liste des candidats présélectionnés pour passer le test écrit sera publiée sur les portails : www.emploi-public.ma et www.csefrs.ma. Une convocation sera envoyée par mail aux candidats présélectionnés qui précisera l'heure, la date et le lieu du test écrit.
- La liste des candidats retenus pour passer l'entretien oral sera publiée sur les portails mentionnés ci-dessus. Une convocation sera envoyée par mail aux candidats retenus qui précisera l'heure, la date et le lieu de l'entretien.
- Les résultats finaux seront publiés sur les portails mentionnés ci-dessus.

N.B :

- **Les candidatures incomplètes ne seront pas prises en compte et ne feront pas l'objet de suite de la part du Conseil ;**
- La fiche descriptive du poste et du profil est consultable sur le portail du Conseil <http://www.csefrs.ma> (espace recrutement) et sur www.emploi-public.ma.



FICHE DESCRIPTIVE DU POSTE ET DU PROFIL

Intitulé du poste : **UX / UI DESIGNER**
 Rattachement hiérarchique : Département Communication

I. ATTRIBUTIONS DU POSTE

1. Mission générale :

Réaliser des Interfaces Utilisateurs (UI), concevoir l'expérience utilisateur (UX), proposer des réalisations graphiques, et assurer l'intégration des contenus sur les divers supports web du Conseil.

2. Missions et activités :

- Participer au brainstorming, pour la création des nouvelles interfaces web ou supports de communication digitale, etc. ;
- Créer les maquettes et le story-board des interfaces web dans le respect des règles de confort de navigation et d'ergonomie ;
- Réfléchir à la possibilité de décliner l'idée créative sur différents supports et formats;
- Concevoir des productions graphiques (Visuels réseaux sociaux, Bannières, Affiches, Print...etc.)
- S'assurer de la bonne harmonie entre les visuels et le contenu, optimiser la mise en page pour faciliter la navigation par les internautes ainsi que le référencement des supports web du Conseil.
- Administrer et actualiser les sites internet et intranet du Conseil : ajouter les actualités, les publications et les contenus multimédias, etc.

II. PROFIL

1. Exigences du poste :

- Formation de base exigé : Licence ou équivalent en :
 - * Art/ Arts Visuels
 - * Design Graphique/Digital Design
 - * Web Design/ Multimédia
 - * Infographie /Production Graphique
 - * Informatique
 - * Communication ou Marketing digital
- Age : moins de 45 ans ;
- Expérience professionnelle : 3 ans Minimum dans une agence digitale / agence de communication / régie publicitaire / Freelancer
- Compétences et/ou connaissances spécifiques

Domaine	Exigé	Souhaité
UI / UX Design	x	
Langages Front-End (HTML, CSS, Javascript)		x
CMS (Wordpress, Drupal, Magento, etc.)		x
Logiciels d'UX/UI Design (Adobe XD, Figma, etc.)	x	
Logiciels de design graphique (Photoshop, Illustrator, Indesign...etc.)	x	
Gestion de projet : Planification, estimation des ressources, Planification, mesure qualité		x
Organisation du travail (Priorisation, optimisation, gestion de temps, planification, budgétisation, ...)	x	
Anglais		x
Arabe	x	
Français	x	
Amazigh		x

2. Qualités personnelles :

Qualité	Exigés	Souhaitée
Aisance relationnelle et bonne qualité d'écoute	x	
Autonomie et rigueur	x	

