



Appel à candidature

Le Conseil Supérieur de l'Education, de la Formation et de la Recherche Scientifique, envisage le recrutement aux postes suivants :

Postes	Diplômes et conditions	Expérience professionnelle	Postes budgétaires	Modalités de sélection
Social Media & RP Manager	Licence ou diplôme équivalent en journalisme et/ou en communication	3 ans au minimum dans le domaine	01	- Présélection sur dossier - Test écrit - Entretien oral
Ingénieur Business intelligence	Diplôme d'Ingénieur d'Etat en Informatique	2 ans au minimum dans le domaine de l'informatique décisionnelle BI	01	- Présélection sur dossier - Test écrit - Entretien oral
Ingénieur Data Scientist	Diplôme d'Ingénieur d'Etat en Informatique, statistique ou recherche opérationnelle, ou Master spécialisé Data Sciences ou Big Data	2 ans minimum dans le domaine	01	- Présélection sur dossier - Test écrit - Entretien oral
Chercheur en sciences de l'éducation	Doctorat en sciences de l'éducation ou diplôme équivalent	5 ans au minimum dans le domaine	02	- Présélection sur dossier - Entretien oral
Cadre supérieur	Master en sciences de gestion, en management des organisations ou diplôme équivalent	5 ans au minimum dans le domaine	01	- Présélection sur dossier - Test écrit - Entretien oral

NB : les fiches descriptives des postes et des profils, sont consultables sur le portail du Conseil <http://www.csefrs.ma> (espace recrutement)

Dossier de candidature :

- Lettre de motivation datée et signée ;
- Copie de la CIN ;
- Curriculum vitae ;
- Copies certifiées conformes à l'original des diplômes ;
- Copies certifiées conformes à l'original des justificatifs de l'expérience professionnelle ;
- Autorisation de l'administration d'origine pour les candidats relevant de l'administration publique.

Le dossier de candidature doit être adressé par courrier au plus tard le **25 Mai 2018** au Secrétariat Général du Conseil Supérieur de l'Education, de la Formation et de la Recherche Scientifique, angle avenue Al Melia et avenue Allal El Fassi-Madinat Al Irfane, BP 6535, Rabat (cachet de la poste faisant foi).

Le pli d'envoi du dossier de candidature doit porter le nom du poste à pourvoir

- Les résultats de la présélection seront publiés sur les portails : www.emploi-public.ma et www.csefrs.ma.
- Les candidats présélectionnés pour passer le test écrit et/ou l'entretien oral seront convoqués par courrier.
- Les résultats finaux seront publiés sur les portails mentionnés ci-dessus.

NB : Les candidatures incomplètes ou parvenues après le délai susmentionné ne seront pas prises en compte et ne feront pas l'objet de suite de la part du Conseil.



FICHE DE DESCRIPTION DU POSTE ET DU PROFIL

Intitulé du poste : Social Media & RP Manager

Rattachement hiérarchique : Département Communication

Lieu de travail : Conseil Supérieur de l'Éducation, de la Formation et de la Recherche Scientifique-Département Communication -Rabat

ATTRIBUTS DU POSTE

- Assurer la veille des communautés en lien avec les domaines de l'éducation, de la formation et de la recherche scientifique ;
- Veiller à la réalisation des objectifs de la communication digitale du Conseil sur les réseaux sociaux ;
- Assurer la fidélisation des internautes via des événements on-line (newsletter,...)
- Analyser et suivre l'image du Conseil sur les différents supports on-line (analyse d'images, de contenu...) et l'é-réputation du Conseil ;
- Surveiller les nouveaux usages (techniques, sociaux) sur les sites et les plateformes déjà utilisées ;
- Faire de la veille « concurrentielle » sur la gestion de communauté des organisations similaires.
- Développer des partenariats presse en entretenant et en enrichissant un portefeuille de relations presse ;
- Animer, entretenir, développer et mettre à jour le réseau des acteurs médiatiques ;
- Participer à l'organisation des rencontres avec les médias et la presse sous différentes formes : interview, conférence, point de presse, voyage ou déjeuner de presse...et veiller à la réalisation opérationnelle et logistique ;
- Gérer les sollicitations de la presse et faire l'interface entre les demandes des journalistes et les responsables interne ;
- Rédiger les argumentaires (communiqués de presse, dossiers de presse, autres supports d'information) à destination des journalistes ;
- Suivre la performance et les « retombées de presse » des actions de communication et assurer une veille médias ;
- Contribuer à préparer et participer aux manifestations et événements du Conseil ;
- Contribuer à l'élaboration des produits éditoriaux à même de promouvoir et d'entretenir la notoriété du Conseil.

QUALIFICATIONS REQUISES

1. Exigences du poste :

- Etre de nationalité marocaine
- Formation de base indispensable : Titulaire d'une licence ou diplôme équivalent en journalisme et/ou en communication
- Expérience professionnelle : 3 ans au minimum dans le domaine
- Compétences et/ou connaissances spécifiques :
 - Parfaite connaissance du monde de l'éducation, de la formation, et de la recherche scientifique au Maroc ;
 - Excellente maîtrise de la langue arabe et française à l'écrit et à l'oral, et une troisième langue (anglais ou espagnol) serait un atout souhaitable ;
 - Maîtrise de l'outil informatique (Word, Excel, PowerPoint...) ;
 - Maîtrise des nouveaux médias de communication : médias communautaires et réseaux sociaux professionnels ou non (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, blogs, forums...) ;
 - Maîtrise des outils de veille et de mesure de l'e-réputation : (méta moteurs sociaux, moteurs de blogs, moteurs d'actualités, suivi et recherche de commentaires, moteurs de forum et microblogging, agrégateurs,...) ;
 - Maîtrise des techniques de veille et de recherche permettant de fournir de l'information, de susciter le débat et d'analyser les retours (techniques d'enquêtes qualitatives, sémiotiques...) et des outils associés (Google Alertes/Reader, Twitter, etc...)

2. Qualités personnelles :

Capacités d'analyse /Qualité rédactionnelle et sens de communication /Curiosité et goût pour l'investigation/Rigueur et méthode/Force de proposition /Capacité d'analyse et de synthèse /Sens de l'organisation /Aptitude à travailler sous pression /Discrétion /Excellentes qualités relationnelles et le goût du travail en équipe.

